



Verhaltenskodex

Einführung	4
Verwendung des Verhaltenskodex	
Unser Umgang miteinander	5
Alle anderen gleich und respektvoll behandeln	
Professionell sein, auch wenn es persönlich wird	
Sicher, gesund und wachsam bleiben	
Unser Verhalten auf Unternehmensebene	6
Interessenkonflikte vermeiden	
Eigentum und Einrichtungen von ThoughtWorks verantwortungsvoll nutzen	
Gute Kunden- und Zuliefererbeziehungen aufbauen	
Verantwortungsvolle Nutzung und Verwaltung von Informationen	
Einhaltung unserer rechtlichen und finanziellen Verpflichtungen	9
Korruption verhindern und bekämpfen	
Beim Anbieten und Annehmen von Geschenken und Bewirtung verantwortungsvoll sein	
Genaue Buchhaltungs- und Finanzunterlagen pflegen	
Angeschlossene externe Einrichtungen unterstützen	
Umweltsicherheit und Nachhaltigkeit ausüben	
Das Wort ergreifen	11
Wie kann man das Wort ergreifen?	
Danke, dass du das Wort ergriffen hast	



Alle anderen gleich und respektvoll behandeln

Unser Umgang miteinander

Professionell sein, auch wenn es persönlich wird

Sicher, gesund und wachsam bleiben



Melden von Vorfällen



Korruption verhindern und bekämpfen



Interessenkonflikte vermeiden

Gute Kunden- und Zuliefererbeziehungen aufbauen



Unser Verhalten auf Unternehmensebene



Genauere Buchhaltungs- und Finanzunterlagen pflegen

Einhaltung unserer rechtlichen und finanziellen Verpflichtungen



Eigentum und Einrichtungen von Thoughtworks verantwortungsvoll nutzen

Umweltsicherheit und Nachhaltigkeit ausüben



Beim Anbieten und Annehmen von Geschenken und Bewirtung verantwortungsvoll sein



Verantwortungsvolle Nutzung und Verwaltung von Informationen



Einführung

Thoughtworks ist eine Gemeinschaft leidenschaftlicher Menschen, deren Ziel es ist, durch unsere Kultur und hervorragende Technologie einen außergewöhnlichen Einfluss auf die Welt zu erzielen. Fünf verschiedene Linsen geben uns klare Perspektiven, wie wir alle zur Erreichung unseres Ziels beitragen können. Unsere Kultur ist in allem, was wir tun, präsent, daher bilden unsere Werte die äußere Schicht und umhüllen alles zusammen:



Dieses Diagramm zeigt, wer wir sind, warum wir existieren und was uns zusammenbringt, und es lenkt uns bei allem was wir tun. Es informiert über jede Entscheidung, die wir treffen, und dieser Verhaltenskodex ist das Instrument, mit dem wir unser Verhalten steuern während wir die Erfüllung unserer Vision anstreben. Unser Verhaltenskodex und unsere Richtlinien decken nicht alle möglichen Szenarien ab (und können dies auch nicht) und sollten so verstanden werden, dass sie allgemeine Grundsätze und Erwartungen an dich kommunizieren:

- Zeige Respekt gegenüber deinen Kollegen, unseren Kunden und alle anderen, mit denen wir interagieren;
- Nimm deine Arbeitsverantwortung mit Integrität und auf ehrliche, professionelle Weise wahr; und
- Befolge die Gesetze des Landes in dem du arbeitest.

Verwendung des Verhaltenskodex

außen ausweitet und klare Erwartungen an das Verhalten setzt, das wir bei allen arbeitsbezogenen Interaktionen erwarten, es es innerhalb von Thoughtworks, mit unseren Kunden oder mit anderen außerhalb von Thoughtworks. Es wird thematisiert, wie wir miteinander umgehen, wie wir als Unternehmen handeln und wie wir uns im Kontext der Gesellschaft verhalten. Unsere globalen und regionalen Richtlinien bieten detaillierte hilfreiche Informationen über bestimmte Themen, die in diesem Verhaltenskodex angesprochen werden. Es wird von allen erwartet, die Richtlinien, auf die verwiesen wird, zu lesen, zu verstehen und zu befolgen.

Dieser Verhaltenskodex enthält Links auf andere Richtlinien, die dir bei der Entscheidungsfindung helfen, sowie Informationen darüber, wie Verstöße zu melden sind. Wenn du dich in einer Situation befindest, die deiner Ansicht nach im Kodex nicht behandelt wird, gib uns bitte Rückmeldung compliance@thoughtworks.com. Dieser Kodex wird jährlich überarbeitet oder wenn bestimmte Ere-

ignisse oder Änderungen in unserem Unternehmen dies erforderlich machen.em nossos negócios.

Unser Umgang miteinander

Alle anderen gleich und respektvoll behandeln

Wir kommen als wir selbst zur Arbeit. Wir fördern und unterstützen uns durch aktives Zuhören und konstruktives Feedback. Wir freuen uns über die Gesellschaft der Anderen. Ehrlichkeit und Transparenz. Ideen und richtiges Handeln sind wichtiger als Erscheinungsbild und Hintergrund. Diskriminierung und Ungleichheit werden von uns verabscheut und abgelehnt. Wir fördern die Vielfalt in all ihren Formen. Stolz, voller Begeisterung und proaktiv arbeiten wir daran, Belästigungen jedweder Art, einschließlich sexueller Belästigung und jeder Art von Einschüchterung, physischer oder verbaler Drohungen und aller anderen unerwünschten oder unerbetenen Handlungen, einschließlich erniedrigender Äußerungen über eine Person, werden von uns nicht toleriert.

Professionell sein, auch wenn es persönlich wird

Vielleicht arbeitest du mit Familienmitgliedern oder engen Freunden zusammen. Und manchmal können aus Arbeitsbeziehungen auch Liebesbeziehungen werden. Unabhängig von der Ebene, die zwischen dir und einer Person, mit der du arbeitest, besteht, erwarten wir einen professionellen Umgang:

- Stelle sicher, dass durch die Beziehung kein Interessenskonflikt entsteht.
- Bleibe unvoreingenommen und lass nicht zu, dass die Beziehung dein professionelles Verhalten und eine vernünftige Entscheidungsfindung beeinflusst.
- Erkläre dich proaktiv für befangen bei wichtigen Entscheidungen in Verbindung mit der anderen Person, insbesondere bei Personalentscheidungen wie Beförderung und Gehaltsanalyse, um selbst den Anschein von Voreingenommenheit zu vermeiden.
- Stelle sicher, dass Gefühle gegenseitig sind. Egal, ob es darum geht, einen Freund zu bitten, dich zu Aktivitäten nach der Arbeit zu begleiten, oder eine Person, an der du ein romantisches Interesse hast, zu einem Kaffee einzuladen: Stell immer sicher, dass die Person, die du fragst "Nein" sagen kann, ohne Vergeltungsmaßnahmen zu fürchten.
- Achte auf das Kräftegleichgewicht: Eine Person mit weniger Erfahrung oder weniger Befugnissen hat vielleicht das Gefühl, sie kann nicht "Nein" sagen, ohne mit Konsequenzen zu rechnen.
- Wenn du eine Liebesbeziehung mit einer Person, mit der du arbeitest, beginnen möchtest oder sich eine solche entwickelt und du dich in einer Machtposition gegenüber dieser Person befindest (höhere Position, Vorgesetzte/r usw.) gehst du ein größeres Risiko ein gegen unsere Leitlinien zu Gleichstellung, Diskriminierung und Belästigung zu verstoßen, wenn die Beziehung nicht wie geplant verläuft oder wenn Vorwürfe erhoben werden.

Sicher, gesund und wachsam bleiben

Wir streben danach, ein sicheres Arbeitsumfeld zu bieten, das unsere physische und mentale Gesundheit unterstützt. Ein sicheres Arbeitsumfeld beginnt mit gesunden Mitarbeitern, sowohl mental als auch physisch. Wenn du das Gefühl hast, deine Arbeit könnte durch deinen Gesundheitszustand oder Substanzgebrauch nachteilig beeinflusst werden, bitte dein lokales People Team um Hilfe.

Beachte außerdem Folgendes:

- Stelle sicher, dass dein Konsum von Substanzen (Drogen, Alkohol oder sonstiges) deine Fähigkeit, deine Arbeit zu erledigen, nicht beeinflusst.
- Mache Pausen, wenn diese.
- Verwende ergonomische Arbeitsplatzhilfen, um dein physisches Wohlbefinden zu unterstützen.
- Halte dich an die Sicherheitsstandards Ihres Büros oder des Arbeitsstandorts des Kunden.

- Es ist für Thoughtworker verboten, Pistolen oder Waffen mit zu Thoughtworks oder einem unserer Kundenstandorte zu bringen, sofern diese Einschränkung nicht gegen das Gesetz verstößt.

Unser Verhalten auf Unternehmensebene

Dieser Abschnitt des Kodex gilt unseren Interaktionen als Einzelpersonen innerhalb des Unternehmens Thoughtworks und auch unseren Interaktionen als Vertreter von Thoughtworks mit anderen Unternehmen oder Gruppen.

Interessenkonflikte vermeiden

In Bereichen, in denen sich Ihre persönlichen Beziehungen oder finanziellen Interessen mit Ihren Arbeitsaufgaben überschneiden, besteht für dich ein erhöhtes Risiko für Interessenkonflikte. In solchen Fällen solltest du dich aktiv bemühen zu vermeiden, dass solche Konflikte das Vertrauen, das du dir bei Thoughtworks und deinen Kollegen aufgebaut hast, beschädigst oder negative Auswirkungen hat auf deinen Ruf oder den von Thoughtworks. Um Interessenkonflikte zu vermeiden, solltest du immer auf Folgendes achten:

- Das Richtige zu tun; handeln du integer und im besten Interesse von Thoughtworks und unseren Kunden.
- Melde jegliche potentiellen Interessenkonflikte, selbst wenn sie dir geringfügig erscheinen, deinem regionalen Management oder der Rechtsabteilung vor Ort (ein Beispiel: du möchtest als ehrenamtliches Vorstandsmitglied eines Unternehmens tätig werden, das nicht Thoughtworks untersteht. Generell ist das akzeptabel, muss aber vorab abgesprochen werden).
- Erkläre dich bei Entscheidungen, die von einer persönlichen Beziehung oder einem finanziellen Interesse beeinflusst werden könnten (etwa wenn ein Partner oder Verwandter einen Bonus für bereitgestellte Dienstleistungen an Thoughtworks erhalten könnte) für befangen..
- Erkenne an, dass ein Interessenkonflikt bestehen könnte, selbst wenn du selbst denkst, dass du unvoreingenommen bist.
- Halte dich an unsere Anti Corruption Policy (Antikorruptionsrichtlinie) und unsere Anti Bribery Policy (Antibestechungsrichtlinie) sowie an unsere Policy on Outside Activities (Richtlinie über außerbetriebliche Aktivitäten).

Eigentum und Einrichtungen von Thoughtworks verantwortungsvoll nutzen

Das Eigentum und die Einrichtungen von Thoughtworks werden für Thoughtworks-Aktivitäten bereitgestellt. Wir erwarten von dir, dass du mit dem Eigentum von Thoughtworks so umgehst, als wäre es dein eigenes, und du Missbrauch und Verschwendung vermeidest.

Gute Kunden- und Zuliefererbeziehungen aufbauen

Unser Geschäft hängt von guten Beziehungen zu unseren Kunden und Zulieferern ab. Wir müssen die Unternehmenskultur und Richtlinien unserer Kunden respektieren und einhalten, wenn wir Arbeiten für sie ausführen. Wir müssen außerdem sicherstellen, dass unsere Zulieferer sich an unseren Verhaltenskodex halten, um unsere Anforderungen und die unserer Kunden ordnungsgemäß zu erfüllen. In beiden Fällen würden wir jedoch nie darum bitten, dass du deine eigene Sicherheit zu gefährdest, oder Verhalten tolerierst, das unsere Werte oder unseren Verhaltenskodex untergräbt. Wenn du das Gefühl hast, dass eine Diskrepanz besteht zwischen der Unternehmenskultur, den Werten oder dem Verhalten eines Kunden oder Zulieferers und unseren Standards, melde dies regionalen Führungskräften oder deinem People Team oder der Rechtsabteilung vor Ort. Achte außerdem auf Folgendes:

- Respektiere die Privatsphäre aller Personen und wahre die Vertraulichkeit von Geschäftsinformationen, die du im Rahmen der Arbeit für unsere Kunden erhältst.
- Achte du auf dein Umfeld. Nenne an öffentlichen Orten nicht die Namen von Kunden, Zulieferern oder deren einzelnen Mitarbeitern, um die Vertraulichkeit zu wahren und Privatsphäre und Datenschutz zu respektieren. Weitere Informationen findest du unter "[Richtig und angemessen mit der Öffentlichkeit kommunizieren](#)" para obtener más detalles.
- Wenn du in eine leidenschaftliche, lebendige Unterhaltung mit jemandem verwickelt wirst, schriftlich oder mündlich (und wir wissen, dass das immer vorkommt), achte darauf, dass die Unterhaltung professionell und respektvoll bleibt. Vermeide Streitereien, Obszönitäten oder erniedrigende Kommentare. Bleibe in Diskussionen logisch und bei den Fakten oder, wenn dies nicht möglich ist, entferne dich aus der akuten Situation.
- Behalte einen professionellen Ansatz im Hinblick auf Beziehungen bei und beachte andere Abschnitte dieses Verhaltenskodex und entsprechende Richtlinien (Antibestechung, Interessenkonflikt, Nutzung privilegierter Informationen, geistiges Eigentum usw.). Zeige Respekt für Menschenrechte und faire Arbeitsbedingungen, indem du sicherstellst, dass alle Lieferanten und Zulieferer unsere Verpflichtung teilen, nie irgendeine Form von Zwangsarbeit einzusetzen.

Verantwortungsvolle Nutzung und Verwaltung von Informationen

Informationen ordnungsgemäß klassifizieren, verwenden und speichern

Thoughtworks und die Dienstleistungen, die wir unseren Kunden bereitstellen, basieren auf Daten und Informationen. Wir müssen Informationen auf eine Art und Weise verwalten, die der Privatsphäre von Mitarbeitern, der Vertraulichkeit und zahlreichen Gesetzen, Vorschriften und Kundenverpflichtungen, in Zusammenhang mit dem Schutz von Daten vor nicht autorisierter Offenlegung, gerecht wird. Wir verfügen über zahlreiche Richtlinien, die detaillierte Anweisungen darüber liefern, wie Informationen bei Thoughtworks geschützt und verwaltet werden. Jeder einzelne ist dafür verantwortlich, sie zu verstehen und bei allen Aktivitäten zu befolgen, die Thoughtworks-Systeme oder -Daten nutzen.

Privilegierte Informationen nicht missbrauchen oder weitergeben

Im Laufe unserer Arbeit erhalten wir unter Umständen Informationen, die nicht öffentlich bekannt sind und die in Verhandlungen mit Dritten einen unlauteren persönlichen Vorteil darstellen könnten.

- Behandle alle Informationen, die nicht öffentlich bekannt sind, streng vertraulich.
- Achte darauf, dass der Zugang zu privilegierten Informationen einen Interessenkonflikt für dich darstellen könnte.

Rechte des geistigen Eigentums einhalten

Das Geschäft von Thoughtworks hängt von der angemessenen Einhaltung der Rechte des geistigen Eigentums ab. Wenn Thoughtworks einem Kunden Dienstleistungen bereitstellt, geht das geistige Eigentum, das aus unserer Arbeit hervorgeht, normalerweise auf den Kunden über und darf nicht von uns oder dir kopiert, wiederverwendet oder an andere weitergegeben werden. Ausnahmen für diese allgemeine Regel sind zu finden in unserer Open Knowledge and Outside Activities Policy (Richtlinie zu außerbetrieblichen Aktivitäten).

Wir müssen uns außerdem an Lieferantenverträge, Lizenzbedingungen und entsprechende örtliche Gesetze halten. Um unsere Compliance sicherzustellen, halte dich bitte an folgende Leitlinien:

- Verwende, wenn du Arbeit für oder im Namen von Thoughtworks durchführst, nur lizenzierte Assets oder Produkte, die über Thoughtworks oder unsere Kunden beschafft wurden. Zuwiderhandlungen könnten zu einem Vertragsbruch durch Thoughtworks und teuren Strafen führen.

- Überprüfe immer die Nutzungsbedingungen von Open Source-Produkten, um die rechtmäßige und konforme Verwendung des Produkts zu gewährleisten.
- Du darfst Vermögenswerte geistigen Eigentums (wie etwa interne Systemcodes von Kunden oder ThoughtWorks) oder firmeneigene Informationen außerhalb offiziell benannter Aufbewahrungsorte nicht kopieren, wiederverwenden, öffentlich bekanntgeben oder speichern, ohne vorher die ausdrückliche Genehmigung durch die Rechtsabteilung vor Ort einzuholen. Sempre observe as condições de direitos autorais em qualquer material.
- Beachte jederzeit alle urheberrechtlichen Bestimmungen zu Material.

Richtig und angemessen mit der Öffentlichkeit kommunizieren

Thoughtworks strebt ein offenes und transparentes Verhältnis zur Presse und zur allgemeinen Öffentlichkeit an, ausgerichtet an ethischen Standards, die unsere Werte widerspiegeln. Wir haben Marketingteams, die dafür sorgen, dass unsere Unternehmenskultur, unsere Werte und Positionen der Öffentlichkeit präzise wiedergegeben werden.

Wir ermuntern dich, unsere Werte und dein Wissen bezüglich unseres Geschäfts durch verschiedene Aktivitäten weiterzutragen, indem du Bücher schreibst, bloggst, Events organisierst, auf Konferenzen sprichst oder an Open Source-Entwicklungen arbeitest, im Einklang mit unseren Werten. Es gelten die folgenden Grundsätze:

- Stelle sicher, dass die Informationen, die du veröffentlichst, korrekt sind, die Vertraulichkeit wahren und die Rechte von Dritten respektieren, wie Privatsphäre und geistiges Eigentum.
- Trenne deine persönlichen Ansichten und deine Persönlichkeit von der von Thoughtworks. Erschaffe keine Persönlichkeiten oder Konten, die als stellvertretend für ThoughtWorks als Unternehmen aufgefasst werden könnten.
- Sprich nur im Namen von Thoughtworks, wenn das deine zugewiesene Zuständigkeit ist und nachdem du entsprechende Mediens Schulungen erhalten hast.
- Leite Anfragen von externen Medienvertretern an deinen Head of Marketing oder Managing Director vor Ort weiter.
- Teile offizielle Unternehmens-Posts, die von unseren Sales- und Marketingteams bereitgestellt werden, über deine sozialen Kontakte.
- Gib dich nicht als Thoughtworks oder als deine Kollegen aus und stelle deine Position, Rolle oder Befugnisse innerhalb Thoughtwork nicht falsch dar.

Einhaltung unserer rechtlichen und finanziellen Verpflichtungen

Dieser Abschnitt des Kodex beschreibt Thoughtworks in einem breiteren gesellschaftlichen Kontext und wie wir gemeinsam daran arbeiten, ein Vorbild für unternehmerisches Verhalten in der globalen Gemeinschaft zu sein.

Korruption verhindern und bekämpfen

Korruption ist ein Verbrechen und es wird von Thoughtworks als solches behandelt. Im Verlauf der Ausführung unserer Geschäfte ergreifen wir entsprechende Maßnahmen, um Korruption in all seinen Formen auszumerzen. Versuche nie, Regierungsvertreter, Geschäftspartner, Berater oder Entscheider auf Kundenseite zu beeinflussen, indem du Bestechungsgelder anbietest, Wertgegenstände spendest oder versprichst, ihnen unzulässige Gefälligkeiten zukommen lässt oder drohst.

Beim Anbieten und Annehmen von Geschenken und Bewirtung verantwortungsvoll sein

Die Annahme sowie das Verschenken von kleinen Geschenken und Bewirtungen von/ an Kunden oder Dienstleistern kann das Wohlwollen fördern und wird oft als kulturelle Höflichkeit betrachtet. Geschenke, Speisen, Events oder Ausflüge, die extravagant sind oder intransparent, können jedoch als Bestechungen angesehen werden oder vielleicht einfach nur unangemessen sein. Diese Regeln sollten als Leitfaden für dein Verhalten dienen:

- Biete nur Geschenke, Bewirtung oder Reisen an, die vernünftig und angemessen sind und einem rechtmäßigen Geschäftszweck dienen, bzw. nimm nur solche entgegen. Überprüfe regionale Richtlinien im Hinblick auf geltende Einschränkungen und erforderliche Genehmigungen. Wenn du immer noch unsicher bist, bitte dein regionales Leadership Team um Anweisungen dahingehend, wie auf das Angebot zu reagieren ist.
- Biete oder nimm nie Bargeld an.
- Fordere keine Geschenke, Bewirtung oder Reisen von Dritten oder bringe diese nicht in eine Position, in der sie sich verpflichtet fühlen, etwas anzubieten, um mit uns Geschäfte zu machen.
- Nimm keine Waren, Bewirtung, Reisen oder Unterbringung von Partnern oder Zulieferern an, die als Anreiz (oder Bestechung) angesehen werden könnten, Geschäfte mit einem bestimmten Dritunternehmen zu machen.
- Sei hinsichtlich aller Geschenke oder Bewirtungen, die du anderen angeboten oder von anderen erhalten hast, transparent.

Genau Buchhaltungs- und Finanzunterlagen pflegen

Über das generelle Befolgen von Gesetzen und Vorschriften hinaus möchten wir, dass unsere Finanzberichte glaubhaft sind und die Abläufe von Thoughtworks widerspiegeln. Um Betrug, oder den Anschein von Betrug, zu verhindern, müssen alle finanziellen und geschäftlichen Transaktionen klar, korrekt, umfassend und zeitnah in die Buchhaltungsunterlagen der Firma übertragen werden. Dies gilt für alle Berichte, die Thoughtworks Kunden, Partnern, Regierungsvertretern und Aufsichtsbehörden vorlegt, UND es gilt für alle Berichte, die du bei Thoughtworks einreichst, einschließlich Timesheets, Spesenabrechnungen und ähnliches.

Angeschlossene externe Einrichtungen unterstützen

Thoughtworks stellt möglicherweise Unternehmen, die unsere Mission und Strategie unterstützen, Sponsoring, Spenden oder Beiträge bereit. Anträge und Vorschläge für Sponsoring, Spenden oder Beiträge für eine externe Einrichtungen werden von den Managing Directors und Heads of Finance auf entsprechende Übereinstimmung mit unseren Werten und/oder Strategien, finanzielle Machbarkeit (vor einer Eingehung Verpflichtung) und rechtliche Compliance hin überprüft. Alle Unternehmenssponsorings, -spenden und -beiträge (finanzieller Art oder in Sachleistungen) werden durch eine unterzeichnete Vereinbarung bescheinigt und ordnungsgemäß in unseren Finanzberichten gemeldet.

Umweltsicherheit und Nachhaltigkeit ausüben

Wir unterstützen und ermuntern Thoughtworker, unsere Kunden, Partner, Zulieferer, Lieferanten und alle anderen, mit denen wir zusammenarbeiten, sich um eine insgesamt positive Auswirkung auf die Umwelt zu bemühen, indem sie verantwortungsbewusste und nachhaltige Verhaltensweisen übernehmen, die natürliche Ressourcen nicht unnötig verbrauchen oder das ökologische Gleichgewicht negativ beeinflussen.

Wir haben uns verpflichtet, Gesetze und Vorschriften in Zusammenhang mit der Umwelt und der Gesundheit und Sicherheit von Menschen einzuhalten, und das tun wir auch. Wir versuchen aber, nicht nur die Gesetze wortgetreu zu befolgen, sondern einen Schritt weiter zu gehen. Jeder von uns muss Verantwortung übernehmen und einen Beitrag leisten zu einem sicheren und umweltfreundlichen Arbeitsplatz.

- Melde deinem People Support-Team, wenn du etwas siehst, das eine physisch oder im Hinblick auf die Umwelt unsichere Situation oder Aktivität sein könnte.
- Wenn du Vorschläge für Verbesserungen an unseren physischen Arbeitsplätzen hast, sende diese bitte an dein People Support-Team oder an das Office Management-Team vor Ort.
- Hilf dabei, den ökologischen Fußabdruck von Thoughtworks zu reduzieren, indem du an freiwilligen Programmen und Aktivitäten teilnimmst, etwa indem du nach Möglichkeit bei Geschäftsreisen öffentliche Verkehrsmittel nutzt oder Fahrgemeinschaften bildest, indem du statt Papier eher elektronische Medien verwendest, Büro-Recycling-Programme nutzt und übermäßige Verpackung

Das Wort ergreifen

Wir möchten, dass sich jeder wohl fühlt, das Wort zu ergreifen, wenn etwas nicht rechtens erscheint. Bei allem, was wir tun - und wie wir es tun - streben wir danach, Integrität, Respekt, Vertrauen und Verantwortung vorzuleben. All dies ist in diesem Verhaltenskodex verankert.

Wenn du also Handlungen beobachtest, die gegen unseren Verhaltenskodex, unsere Richtlinien oder das Gesetz verstoßen oder den Anschein eines solchen Verstoßes erwecken, mach bitte darauf aufmerksam. Auf diese Weise können wir am besten unsere gelebte Integrität zeigen: nämlich das Richtige zu tun und die Dinge richtig zu tun. Das trägt dazu bei, unsere Kultur zu fördern und den vielfältigen und integrativen Arbeitsplatz zu erhalten, den wir (weiter) aufbauen möchten.

Die Führungskräfte von Thoughtworks haben eine größere Verantwortung. Als Führungskraft wird von dir erwartet und verlangt, dass Du das Wort ergreifst und derartige Bedenken meldest. Thoughtworks erwartet auch, dass du mit gutem Beispiel vorangehst und ein transparentes und offenes Umfeld schaffst, in dem Bedenken oder Verdachtsmomente ohne Angst vor Vergeltungsmaßnahmen geäußert werden können. Bitte eskaliere bei Bedarf Bedenken und unterstütze dann auch den Untersuchungsprozess von Thoughtworks.

Wie kann man das Wort ergreifen?

Unsere Kultur ist offen und transparent, so dass der beste erste Schritt darin besteht, deine Bedenken direkt bei der betroffenen Person anzusprechen, vorausgesetzt, du fühlst dich wohl dabei und dieser Schritt ist angemessen .

Sollte dies nicht der Fall sein oder solltest du dir nicht sicher sein, was du tun sollst, kannst du deine Bedenken auch über einen der folgenden **Kanäle** äußern:

- Dein Teamlead, dein Client Service Team (CST) oder dein regionales Management Team
- Dein (regionaler) Head of People oder People Partner/Talent Business Partner
- Dein (regionales) Legal Team
- Das globale Compliance-Team per E-Mail (compliance@thoughtworks.com)
- Chief Compliance Officer (CCO) von Thoughtworks

Du kannst auch die **Integrity Helpline von Thoughtworks** über integrity.thoughtworks.com nutzen oder die Integrity-Hotline in deinem Land anrufen.

Weitere Informationen findest du in unserer Speak-Up-Richtlinie.

Danke, dass du das Wort ergriffen hast

Es erfordert Mut, Bedenken über vermutetes Fehlverhalten zu äußern, und wir begrüßen das. Du kannst dich darauf verlassen, dass wir keine Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen dulden, die in gutem Glauben das Wort ergreifen. Wir werden alles in unserer Macht Stehende tun, um dies zu verhindern, und gegen jeden, der solche Maßnahmen ergreift, disziplinarisch vorgehen.