

lastminute.com sceglie Thoughtworks e punta all'eccellenza tecnologica per riportare le persone a viaggiare

MILANO - 30 giugno 2022 - [Thoughtworks](#) (NASDAQ: TWKS), società di consulenza tecnologica internazionale che integra strategia, design e sviluppo software per guidare l'innovazione digitale, annuncia oggi una collaborazione strategica con lastminute.com, Travel-Tech company leader europea nel settore dei dynamic holiday packages.

lastminute.com ha deciso di collaborare con Thoughtworks in un momento in cui la società è tornata ad operare a pieno ritmo dopo la pandemia, con ambiziosi obiettivi di crescita. Per poterli raggiungere, la società ha potenziato il proprio team di sviluppatori sia in termini quantitativi che evolutivi, il tutto in tempi molto brevi e in un panorama tecnologico dinamico e complesso.

Thoughtworks supporterà lastminute.com in questa entusiasmante fase di trasformazione, per continuare a rispondere nel modo più efficace al rapido ritmo di cambiamento del settore dei viaggi e creare esperienze ancora più centrate sul cliente.

"In lastminute.com ci consideriamo un'azienda tecnologica che viaggia. Ogni mese raggiungiamo 60 milioni di utenti attraverso i nostri siti web e la nostra App e assicurare sempre la miglior customer experience possibile ai nostri clienti è per noi un imperativo. Il settore dei viaggi è in continua evoluzione e il progressivo passaggio alla digitalizzazione a cui stiamo assistendo a livello globale - che vede sempre più persone rivolgersi all'online per prenotare le proprie esperienze di viaggio - ci porterà ad incrementare ulteriormente il nostro traffico", ha dichiarato Corrado Casto, Chief Technology Officer di lastminute.com. *"Lo scopo di Thoughtworks, come si legge sul sito web della multinazionale americana, è "creare un impatto straordinario sul mondo attraverso la cultura e l'eccellenza tecnologica". Questo è molto in linea con la mia visione del nostro dipartimento e non vedo l'ora di sfruttare la loro thought leadership nell'innovazione tecnologica per portarci un passo più vicino all'eccellenza tecnologica".*

I team di sviluppo di lastminute.com e Thoughtworks lavoreranno fianco a fianco in modalità di co-delivery sulle tecnologie e sulle sfide architetturali più critiche per il business. Il lavoro di co-delivery sarà supportato da sessioni di coaching, training e mentoring, finalizzate a migliorare la capacità di lastminute.com di sviluppare software d'eccellenza e di evolvere le proprie modalità di lavoro.

"Di fronte all'imprevedibilità e ai continui cambiamenti, le aziende digitali moderne come lastminute.com hanno un vantaggio: ambiscono a livelli di agilità aziendali oltre la norma e a innovare continuamente", ha dichiarato Gautam Srusti, Managing Director di Thoughtworks Italia. *"Siamo entusiasti di collaborare con lastminute.com nel loro percorso verso l'eccellenza tecnologica e per aiutare le persone a tornare a viaggiare".*

Per ulteriori informazioni:

- Per tenervi aggiornati sulle novità di Thoughtworks, visitate il nostro [sito web](#)
- Oppure seguiteci su [Twitter](#), [LinkedIn](#) and [YouTube](#).

Informazioni su [lastminute.com](#)

lastminute.com è la Travel-Tech company leader nel settore dei Dynamic Holiday Packages. L'azienda gestisce un portafoglio di brand noti quali Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost, Crocierissime e Hotelscan. La mission di lastminute.com è progettare il futuro dei viaggi e del turismo attraverso la tecnologia digitale. Ogni mese, l'azienda raggiunge 60 milioni di utenti che cercano e prenotano viaggi e attività di svago tramite i propri siti web e app (disponibili in 17 lingue e in 40 paesi). Oltre 1.500 persone lavorano nel gruppo contribuendo a sviluppare prodotti e servizi che mirano ad arricchire l'intera esperienza di viaggio per milioni di persone.

lastminute.com N.V. è una società quotata al SIX Swiss Exchange con il simbolo LMN e attualmente sponsor del lastminute.com London Eye di Londra.

Dal 2022 lastminute.com è Travel partner ufficiale del Tour de France.

Informazioni su [Thoughtworks](#):

Thoughtworks è una società di consulenza tecnologica internazionale che integra strategia, design e sviluppo software per guidare l'innovazione digitale. L'azienda impiega oltre 11.000 persone in 49 uffici in 17 paesi. Da più di 25 anni Thoughtworks produce risultati concreti per le aziende clienti, aiutandole a risolvere problemi di business complessi attraverso la tecnologia e a creare la propria personale impronta digitale. Thoughtworks è presente in Italia con una propria filiale e uffici a Milano.

Contatti per la stampa:

Aileen Pistorius, head of marketing

Email: aileen.pistorius@thoughtworks.com

Telefono: +39 02 124126310

Prima Pagina Comunicazione:

Vilma Bosticco: vilma@primapagina.it

Laura Castellazzi: laura@primapagina.it

Cell: 3355838694